

## LOGOTIPO PARA CAMPAÑA CIUDADANA POR LA CREACIÓN URGENTE DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO Y PAISAJÍSTICO DEL ALJARAFE NORTE

Plataforma Ciudadana Aljarafe Habitable

### Diseña:

Jorge Arévalo Crespo. Ldo. en BB.AA. (Valencina Habitable) 19 julio 2006.

### Objeto:

Logotipo para la difusión de un movimiento ciudadano en demanda de la urgente reserva territorial y creación de un **Parque Arqueológico y Paisajístico del Aljarafe Norte**, sobre un territorio actualmente en grave peligro de supervivencia ante la imparable especulación inmobiliaria y el crecimiento de las infraestructuras.

### Claves objetivas de la imagen

- Defensa y protección mediante la valorización cultural, social y económica del Patrimonio Arqueológico Prehistórico actualmente en peligro. (Necrópolis del Calcolítico 3000-1500 a.n.e.)
- Se trata del paisaje protegido (por el PEMFPS) del vértice noroeste de la cornisa aljarafeña, de gran valor medioambiental.
- Protección y preservación sostenible del Medio Natural y Rural.
- Inducir a las administraciones a optar por un modelo de Parque basado en desarrollos multidireccionales, participativos y de interés público.
- Construcción de una identidad territorial específica del Aljarafe Norte en el contexto contemporáneo del desarrollo metropolitano.
- Carácter no institucional del movimiento ciudadano al que representa.





## DESCRIPCIÓN:

### Iconográfica

Como premisa se ha buscado construir una imagen sencilla, con alto grado de iconicidad y de un equilibrio general con ligeros elementos de tensión.

Formalmente: El anagrama contiene un campo cuadrado de color oscuro que contiene el iconograma de un dolmen similar a los utilizados en la señalética vial, además de dos trazados calados en blanco, el principal curvo y con sentido descendente y uno secundario en sentido horizontal. El trazo principal descendente contiene en su interior una arquitectura adintelada de manera que representa la forma del túmulo de un dolmen característico del yacimiento en cuestión y, simultáneamente, a los cabezos de la cornisa. En combinación con el este trazo, el trazo menor horizontal representa iconográficamente el paisaje de la cornisa aljarafeña con el valle del Guadalquivir al fondo

Visualmente el icono del dolmen sugiere una letra A, y el trazo grueso descendente convierte el anagrama en una letra N, insinuando ambas juntas la abreviatura de "Aljarafe Norte".

El formato rectangular alargado es el más adecuado para la aparición junto a otros logotipos en las mejores condiciones de ocupación de espacio.

Cromáticamente: Color verde, se opta por un logotipo monocromático para adecuarlo a cualquier tipo de uso, economizando al máximo su reproducción, buscando el mayor impacto visual y evitando una imagen confusa en formas y colores, proyectando además cierta austeridad.

El verde es un color que se relaciona con la naturaleza y su sostenibilidad, es frío, sereno, compacto y atractivo. Tiene, inevitablemente, una relación simbólica secundaria con el color institucional de la autonomía andaluza.

### Textual

El logotipo emplea el tipo de letra Lucida Bright, que busca ocupar un espacio de tamaño suficiente como para ser leído con claridad.

El tipo de letra seleccionado es de carácter clásico y con serif, para proyectar así una imagen de seriedad y de rigor en los planteamientos que defiende.

Las palabras "Arqueológico y Paisajístico" aparecen en negrita para reforzar el impacto visual primario del mensaje.

Sobre el ángulo superior derecho del texto se repite la misma forma curva descendente del anagrama para reforzar la sugerencia formal de la cornisa aumentando la tensión y el dinamismo con un sentido progresivo.